

Nestor Arellano Alania

*Diseñador Gráfico y UI/UX Web | Figma, WordPress, Elementor Pro |
Branding y Diseño Web*

l11, nesareas@gmail.com, Lima, Perú • +51 920 824 366 • www.linkedin.com/in/nestor-arellano-alania/
• www.nestor-arellano.com



PERFIL

Diseñador Gráfico, UX/UI y Web, especializado en conectar dirección de arte, identidad visual y experiencias digitales. Desarrollo soluciones de branding corporativo, diseño de interfaces y sitios web responsive, combinando estrategia, diseño y tecnología para crear marcas y experiencias digitales claras, funcionales y coherentes.

He trabajado en proyectos para empresas y marcas de los sectores: telecomunicaciones, salud, retail e ingeniería, desarrollando plataformas y experiencias digitales para públicos B2B y B2C. También cuento con experiencia como cofundador de una agencia de marketing digital.

EXPERIENCIA LABORAL

abr. 2019 – sept. 2026

Diseñador Gráfico Web, TM Cell • Miami, FL (EE. UU.)

- Lideré el diseño y desarrollo web de plataformas B2B y B2C (logimobility.com, unonumobile.com, tmdgsign.com), asegurando experiencias responsive y orientadas a conversión.
- Diseñé y maqueté landing pages bilingües para eventos internacionales (Expomobile, CANTO), logrando un aumento del 35% en el tráfico calificado durante las campañas.
- Prototipé interfaces en Figma y las implementé en WordPress y Elementor Pro, manteniendo consistencia visual en todo el ecosistema digital.
- Diseñé materiales gráficos corporativos para marcas globales del sector telecomunicaciones (banners, brochures, piezas para redes y stands).

nov. 2018 – may. 2019

Diseñador de Páginas Web, Grafimundo S.A. • Lima, Perú

- Diseñé contenido visual para redes sociales y propuestas de branding para las distintas sedes, alineando la identidad gráfica de la marca.
- Maqueté landing pages para talleres y capacitaciones, optimizando estructura, formularios y llamados a la acción.
- Reestructuré el catálogo digital y formularios para usuarios B2B, incrementando en ~25% la captación de prospectos y solicitudes de cotización.

dic. 2017 – dic. 2018

Joint CEO y Director Creativo, Rombo Marketing • Lima, Perú

- Cofundé la agencia y dirigí las áreas de diseño gráfico, diseño web y marketing digital, definiendo lineamientos creativos y procesos de entrega.
- Dirigí de principio a fin branding, arquitectura de información y desarrollo web para marcas en sectores competitivos, asegurando identidades visuales coherentes y una tasa de entrega a tiempo del 100%.
- Lideré la dirección de arte, identidad corporativa, prototipado UI/UX y maquetación web para clientes de diversos sectores (salud, retail, servicios), coordinando con equipos de contenido y marketing.

abr. 2016 – ago. 2017

Diseñador Gráfico Web, Grupo OncoGyn • Lima, Perú

- Diseñé y mantuve el sitio web y las identidades digitales de OncoGyn y Clínica Procrear (sector salud), alineando lineamientos médicos con una experiencia clara para el paciente.
- Optimicé la carga de activos visuales y código del sitio, mejorando la velocidad en ~35% y contribuyendo al mejor posicionamiento SEO de las páginas de especialidades.
- Desarrollé campañas visuales y material publicitario para redes sociales, revista e impresos, reforzando el reconocimiento de marca en el segmento salud.

jun. 2015 – feb. 2016	Diseñador Gráfico (Scrapbook), Printy Store • Lima, Perú • Diseñé y maqueté el sitio web e-commerce de la tienda, asegurando una experiencia de compra clara y atractiva. • Optimicé el embudo de compra y adapté la interfaz para una navegación mobile más ágil, logrando un incremento de ~25% en conversiones. • Creé contenido publicitario, flyers y merchandising para impresión y entorno digital, reforzando el posicionamiento de la marca.
ago. 2013 – abr. 2015	Diseñador Gráfico Web, GEOTOP - Geodesia y Topografía • Lima, Perú • Gestioné el diseño y la actualización de sitios web corporativos, catálogos B2B y fichas técnicas para equipos de ingeniería. • Rediseñé de forma responsiva la plataforma web y optimicé los formularios de cotización de equipos, aumentando en ~30% la captación de leads B2B. • Ejecuté campañas de marketing digital y mailing masivo, coordinando además la impresión de material con proveedores.
oct. 2012 – may. 2013	Asistente de Marketing, Comercial Li S.A. • Lima Diseño y maquetación de webs corporativas, catálogos y fichas técnicas de equipos especializados para marcas B2B/B2C. Creación de contenidos visuales para campañas digitales, redes sociales y medios impresos, fortaleciendo la presencia de marca y la comunicación comercial del sector de útiles y productos de oficina.
ene. 2011 – may. 2012	Diseñador Gráfico Web, Andean-Tours • Lima Apoyo en la ejecución de estrategias de marketing, campañas promocionales y diseño de material de marca para empresa distribuidora de productos de oficina. Elaboración de piezas gráficas para catálogo de productos, material POP, campañas publicitarias y soporte en actividades de trade marketing.

FORMACIÓN

2008 – 2011	Técnico en Diseño Gráfico, CIBERTEC • Especialización en arquitectura de la información, diseño de interfaces responsivas y prototipado interactivo en Figma. • Formación en maquetación y desarrollo front-end con HTML5, CSS3 (Flexbox/Grid) y JavaScript, aplicando estándares de usabilidad web. • Desarrollo de proyectos web integrales bajo metodologías de diseño centrado en el usuario (UX), optimizando assets visuales y buenas prácticas de maquetación.
2006 – 2008	Diseñador Gráfico Publicitario, Escuela Nicolas Poussin • Enfoque en branding e identidad visual: creación de sistemas de marca, dirección de arte y composición tipográfica para piezas publicitarias y corporativas. • Formación en diseño gráfico y comunicación visual utilizando Photoshop e Illustrator, aplicada a medios digitales e impresos. • Desarrollo de piezas editoriales y campañas gráficas integrales, cuidando consistencia visual y objetivos de comunicación.

HABILIDADES

Diseño	UI/UX • Diseño de Interfaces Web y Móvil • Prototipado • Branding e Identidad Corporativa • Dirección de Arte • Diseño Gráfico Publicitario
Desarrollo Web	Maquetación Responsive • Landing Pages • WordPress • Elementor Pro • HTML5 • jQuery • Bootstrap

Herramientas	Figma • Adobe Firefly (IA Generativa)
Marketing Digital	Contenido para Redes Sociales • Email Marketing • Campañas Digitales • Catálogos y Material Impreso

CERTIFICACIONES

sept. 2026	Workshop AI Creative Day, Escuela Corriente Alterna
ago. 2025	Adobe Firefly: IA para Creativos, IPAD
abr. 2021 – jul. 2021	UX & UI Designer: Diseño de Experiencia de Usuario, Toulouse Lautrec
may. 2020 – jun. 2020	Taller de Redacción Publicitaria, La Escuela de Ideas
ago. 2017 – oct. 2017	WordPress, IPAD
jun. 2016 – ago. 2016	HTML5 Avanzado, IPAD
feb. 2016	Bootstrap 3, Curso tech
abr. 2020	Creación de Bots para Facebook, Lima Ilustra
nov. 2014	Seminario de Marketing Digital, Insituto Latinoamericano Ilen
ene. 2014 – mar. 2014	Community Manager, MOTT.PE

IDIOMAS

Español	Lengua materna	Italiano	Básico
Inglés	Básico		